

# ベトナムの国民的ブランド 333 (バーバーバー)



現地メーカー：Sabeco社はシェア51.4%と、ビール大国ベトナムで最大の占有率を有します。  
世界的に見ても全ビール会社の中で生産量21位、東南アジアで3位となっています。  
1992年に333缶を発売し、現在のシェアは自社のサイゴン瓶に次いで第二位（同16%）。  
印象的なネーミングは、現地でのラッキーナンバー・9に由来すると言われています。  
ベトナムで最も縁起の悪い数は、実は「3」。  
一見縁起が悪いようですが、全てを足すと9となることから「333」は**幸運のビール**として親しまれています。



ベトナムは東南アジア随一のビール消費大国